

- 1 Téléchargez gratuitement l'application « **Paper 3.0** » sur votre smartphone ou votre tablette depuis App Store ou Google Play.
- 2 Flashez l'une des pages du magazine avec l'application « **Paper 3.0** ».
- 3 Sur votre écran découvrez les liens et accédez au contenu digital



Dominique Lehalle

BIENVENUE

Attachez vos ceintures !

Société éditrice :

Special Partner

Siège social :

84 Avenue de la République
75011 Paris

Directeur de publication :

Xavier Lebranchu
xavier.lebranchu@dsih.fr

Animation éditoriale :

Dominique Lehalle
Agence éditoriale DL Infos
redaction@dsih.fr

Rédacteurs :

Bruno Benque, Pierre Derrouch,
Damien Dubois, Delphine Guilgot.

Contributeurs :

Didier Alain, Charles Blanc-Rolin
Cédric Cartau, Christophe
Clément-Cottuz, Sylvie Delplanque,
Anne Doly, Patrice Riou,
Vincent Regnault, Pierre Simon,
Vincent Trély, Omar Yahia.

Coordinatrice générale :

Hassania Ahrad
hassania.ahrad@dsih.fr

Conseiller technique :

Vincent Trély

Direction artistique :

Framboise Communication
Paris

Pour nous contacter :

Tél. 02 99 46 24 43
contact@dsih.fr

Abonnement :

Tél. 02 99 46 24 43

Courrier :

84 avenue de la République,
75011 Paris

Courriel : abonnement@dsih.fr

Tarif d'abonnement France :

3 numéros par an, 64 TTC

Étranger : nous consulter

CNIL : 1436001

INPI : 113813102

Dépôt légal : à parution

Impression : Corlet

Tirage : 10 000 ex

ISSN : 2110-6827

Périodicité : Quadrimestrielle

Imprimé en France.

#Tensions. Sous l'effet de la grippe, l'année a démarré en tension dans les hôpitaux. Mais la pression n'est pas près de se relâcher, « effet GHT » oblige. Le périmètre institutionnel des groupements hospitaliers de territoire désormais connu, il faut maintenant entrer dans le dur : états des lieux et schémas directeurs, comitologie et négociations RH, stratégies de mutualisation et, surtout, élaboration, d'ici au 1^{er} juillet, des projets médicaux de territoire censés guider tous les autres chantiers. L'enjeu est suffisamment crucial pour que *DSIH* ait décidé de consacrer aux systèmes d'information de GHT l'essentiel des pages qui suivent. Si l'on ajoute à cette transformation profonde de l'offre hospitalière publique « l'effet élections », et sa litanie de promesses de campagne, les acteurs du monde de la santé ont intérêt à attacher leurs ceintures pour garder le cap dans les cinq ans à venir...

#Simplification. Ce n'est pas tant le risque de détricotage des précédentes réformes qui inquiète, à l'écoute de la plupart des candidats à la présidentielle, que le manque de rigueur et/ou de profondeur de l'analyse de certains dossiers... dont, malheureusement, la santé et le numérique ! On en reste encore trop souvent, en ce début d'année, au stade du cafouillage et des approximations. Certes, la santé a fait son entrée dans le débat. « Du bout des lèvres », regrette le chroniqueur de *La Lettre de Gallée*, Vincent Fromentin. « On bafouille, on s'embrouille, on farfouille », se moque-t-il au vu du second show télévisé de la gauche¹.

Ne désespérons pourtant pas des capacités d'écoute et d'apprentissage des chefs de camp et de leurs équipes.

Si l'on voit la classe politique capable de débattre aujourd'hui d'un concept impensable il y a seulement cinq ans – le revenu universel –, on peut oser imaginer qu'elle aura lu, par exemple, la tribune de Martin Hirsch et Didier Tabuteau en faveur de la création d'une assurance maladie universelle² !

La voie proposée n'est peut-être pas miraculeuse, mais elle a le mérite d'ouvrir la réflexion sur la complexité – et les contre-performances associées – de notre système.

Or, qui niera le besoin – l'exigence – d'un véritable choc de simplification ?

#Inédit. Ouvrons maintenant les programmes au chapitre numérique. Le think tank Renaissance numérique a publié ses premières analyses dès les primaires de la droite. Son président commentait alors : « Pour la première fois, le numérique est compris par les candidats comme un levier qui agit au-delà de la seule dynamique économique. Vie démocratique, santé, culture, administration, etc., le numérique est partout, dans tous les pans de notre société, et cela, les candidats semblent l'avoir saisi. C'est inédit. »

Ouf !

Mi-janvier, il réitérait l'exercice à l'occasion des primaires de la gauche. Las ! « Les candidats sont à la traîne sur le numérique », observe-t-il alors, et seules 10 % de leurs propositions intègrent la question. « Plus grave encore : ils ont délaissé de grands secteurs de la transformation numérique comme la culture, la santé ou l'agriculture. » Encore un effort mesdames, messieurs !

#Vœux. En vous présentant ses vœux de succès pour 2017, l'équipe de *DSIH Magazine* est heureuse de vous annoncer qu'il élargit sa diffusion. Sachant qu'il est devenu nécessaire d'embarquer l'ensemble de l'écosystème autour des constructions et des transformations numériques en santé, de leur compréhension et de leur urbanisation, votre magazine voit son tirage doubler pour atteindre **10 000 exemplaires**³. Il sera ainsi diffusé plus largement à tous les lectorats professionnels qui œuvrent dans l'environnement des directions de systèmes d'information : acheteurs, managers, cadres, responsables de pôle et de commission médicale d'établissement...

■ @lehalle



¹ <http://www.lalettredelallee.fr/embrouille-bidouille-carambouille/>

² Respectivement directeur général de l'Assistance publique-Hôpitaux de Paris et responsable de la chaire Santé de Sciences Po, dans *Le Monde* du 14 janvier 2017.

³ Ce tirage sera d'ailleurs toujours contrôlé et certifié par l'ACPM – Alliance pour les chiffres de la presse et des médias –, assurance de notre transparence.